

Modaes

Empresa

El Palacio de Hierro duplica su beneficio en el segundo trimestre y crece un 5%

El grupo mexicano de tiendas departamentales facturó entre abril y junio 7.492,9 millones de pesos mexicanos (417,3 millones de dólares). El beneficio de la compañía, por su parte, fue de 358,4 millones de pesos (19,6 millones de dólares).

Modaes
10 ago 2017 - 00:00

El Palacio de Hierro duplica su beneficio en el segundo trimestre y crece un 5%
El Palacio de Hierro recupera el impulso en el segundo trimestre. Tras haber contraído un 44% su beneficio en los tres primeros meses del año, el grupo mexicano de tiendas departamentales finalizó el periodo comprendido entre abril y junio con un resultado de 358,4 millones de pesos mexicanos (19,6 millones de dólares), lo que supuso un crecimiento del 96,5% de sus utilidades netas.

La cifra de negocio de la compañía también se mantuvo al alza. En el segundo trimestre del año, las ventas de **El Palacio de Hierro** crecieron un 5%, hasta 7.492,9 millones de pesos (417,3 millones de dólares).

En lo que va del año, la empresa de **Grupo Bal** lleva facturados 14.494,5 millones de pesos (807,4 millones de dólares), un 8,7% más que en el primer semestre del año anterior. El beneficio del grupo creció en los seis primeros meses un 21,9%, hasta 472,9 millones de dólares.

El Palacio de Hierro finalizó el primer trimestre de su ejercicio con una caída del 44% de su beneficio

Modaes

El Palacio de Hierro también incrementó los ingresos de su división inmobiliaria, que se situaron en el primer semestre en 300,4 millones de pesos (16,7 millones de dólares), un 5,9% más que el mismo periodo del año anterior. La compañía atribuye este resultado al buen desempeño de los centros comerciales en los que opera.

El pasado marzo, la compañía mexicana fichó a **Julio Alcalde Alcalde**, ex **Falabella**, como nuevo responsable de finanzas de **El Palacio de Hierro**. Además, el grupo anunció que cambiará la oferta comercial de sus tiendas departamentales de **Perisur** y **Santa Fe**, con el fin de atraer más tráfico de consumidores y enfocarse a segmentos específicos como la moda deportiva, por ejemplo.

El Palacio de Hierro finalizó su ejercicio 2016 con un alza del 16% de sus utilidades netas. Además la compañía incrementó un 19,7% sus ingresos hasta situarse en 31.160 millones de pesos (1.568,7 millones de dólares).