

Empresa

El Palacio de Hierro dispara sus ganancias un 88,5% en 2017 y eleva sus ventas un 4,3%

El grupo mexicano cerró el año con una cifra de negocio de 32.512,1 millones de pesos mexicanos (1.722,7 millones de dólares), mientras que la utilidad fue de 1.746,1 millones de pesos (92,5 millones de dólares).

Modaes
2 mar 2018 - 00:00

El Palacio de Hierro dispara sus ganancias un 88,5% en 2017 y eleva sus ventas un 4,3%

El Palacio de Hierro catapultó su beneficio en 2017. La empresa mexicana de tiendas departamentales ha concluido su último ejercicio (finalizado el 31 de diciembre) con un alza a doble dígito de sus ganancias.

El grupo anotó una utilidad de 1.746,1 millones de pesos (92,5 millones de dólares) en 2017, lo que supuso un incremento del 88,5% respecto al año anterior cuando el beneficio de la compañía fue de 925,8 millones de pesos (49 millones de dólares).

Las ventas de la empresa mexicana tuvieron un incremento menor. En el último año, **la cifra de negocio de El Palacio de Hierro creció un 4,3%, hasta 32.512,1 millones de pesos (1.722 millones de dólares).**

El Palacio de Hierro ingresó 15.264 millones de pesos (808,8 millones de dólares) por sus ventas de moda

La categoría de moda y calzado copó casi la mitad de los ingresos de la compañía en el último año, anotando unas ventas por 15.264 millones de pesos (808,8 millones de dólares). Por otra parte, la cifra de negocio del segmento inmobiliario creció un 4,5% respecto a 2016.

Modaes

El resultado bruto de explotación (ebitda) de El Palacio de Hierro se situó en 2.066,1 millones de pesos (109,4 millones de dólares), lo que supuso un crecimiento del 55,6% frente al ejercicio anterior.

En el cuarto trimestre de su ejercicio, el grupo mexicano duplicó su utilidad hasta 1.138,9 millones de pesos (60,3 millones de dólares). Las ventas, en cambio, crecieron sólo un 1,2%, hasta 10.949,7 millones de pesos (580,2 millones de dólares).