

Empresa

El Palacio de Hierro dispara su beneficio en el tercer trimestre y eleva sus ventas un 17,9%

Modaes
29 oct 2015 - 00:00

El Palacio de Hierro saca partido de las estrategias implementadas en los últimos meses. La compañía mexicana, propiedad de **Grupo Bal**, finalizó el tercer trimestre de su ejercicio con un resultado neto de 110,2 millones de pesos (6 millones de dólares), frente a los 17,1 millones de pesos (0,9 millones de dólares) del mismo periodo de 2014.

De acuerdo con la información remitida por la compañía, el resultado bruto de explotación (ebitda) de la empresa se situó en 435,5 millones de pesos (23,8 millones de dólares), lo que supone un incremento del 63,7% respecto al tercer trimestre de 2014.

La compañía registró en el periodo unos ingresos de 5.753,8 millones de pesos (315 millones de dólares). Esta cifra representa un crecimiento del 17,9% en comparación con los 878,6 millones de pesos (48 millones de dólares) del mismo periodo del ejercicio precedente.

Según la empresa, el crecimiento en las ventas es consecuencia de las estrategias comerciales implementadas en cada uno de los segmentos de negocio.

En la división comercial, la compañía elevó sus ingresos un 13,6% mostrando una buena evolución en prácticamente todos los formatos de negocio y esquivando el impacto del cierre del gran almacén de Polanco desde principios de 2015, que reabrirá a principios de noviembre.

En términos acumulados, en los primeros nueve meses del ejercicio 2015 la empresa mostró un alza de 30,7 por ciento en su resultado operativo, mientras el beneficio neto se duplicó. Entre enero y septiembre de 2015, **El Palacio de Hierro** reportó ventas netas consolidadas por 16.565 millones de pesos (907 millones de dólares), lo

Modaes

que representó un crecimiento de 13,2% respecto a los primeros nueve meses de 2014.

Desde el pasado septiembre, **El Palacio de Hierro** tiene como director general al ejecutivo español **Juan Carlos Escribano**, que se incorporó a la compañía procedente de Grupo Cortefiel. El Palacio de Hierro cuenta con una red de trece grandes almacenes y gestiona 139 tiendas a pie de calle de marcas internacionales, además de operar con marcas de moda propias.