

# Modaes

Empresa

## El Palacio de Hierro coloca a la ex directora de Safilo en Latinoamérica al frente de innovación

Ángela Gómez se ha incorporado al grupo mexicano de tiendas departamentales, en un cargo de nueva creación, después de haber trabajado por cuatro años en el gigante italiano de óptica.

María Bertero  
20 mar 2018 - 00:00

El Palacio de Hierro coloca a la ex directora Safilo en Latinoamérica al frente de innova

El Palacio de Hierro ficha talento de la óptica para ser más innovador. El grupo mexicano de tiendas departamentales ha creado un nuevo cargo, que estará liderado por la ex directora de Safilo en Latinoamérica.

Según informaron fuentes de El Palacio de Hierro a Modaes, **Ángela Gómez se ha incorporado el pasado febrero a la compañía como nueva directora de innovación y proyectos**. El fichaje de Gómez supuso la creación de esta nueva dirección en el grupo de tiendas por departamento.

La función de la directiva será promover la transformación de los procesos de negocio de El Palacio de Hierro a través del fomento y la capitalización de la innovación. **Gómez reportará directamente al español Juan Carlos Escribano y será miembro del directorio de la compañía mexicana.**

### El Palacio de Hierro ha incorporado a Ángela Gómez también como miembro del directorio

Graduada en Ingeniería en Sistemas por el Instituto Tecnológico de Monterrey y con un MBA en la misma universidad, Gómez inició su carrera profesional en Hard Rock,

---

# Modaes

---

como directora de proyectos y en 1998 fue fichada por SAP, donde ocupó distintos cargos de responsabilidad durante dieciséis años.

**En marzo de 2014, Gómez se incorporó a Sáfilo, para liderar la expansión y ofensiva del gigante italiano de óptica en Latinoamérica.** Desde México, la directiva comandó la apertura de *showrooms* y oficinas en distintos mercados de la región.

El pasado febrero, Safilo anunció la salida de Gómez de la compañía. Su cargo será relevado por el italiano Andrea Busato, director global de operaciones del grupo italiano hasta entonces.

## **El Palacio de Hierro está cambiando la oferta comercial de sus tiendas departamentales de Santa Fe y Perisur**

Ahora, desde El Palacio de Hierro, Gómez tendrá la tarea de pilotar un negocio que busca otros rumbos con nuevas propuestas de valor. **Recientemente, el grupo estrenó un espacio de *wellness* dentro de su tienda departamental de Santa Fe.**

El concepto se enmarca en el plan de El Palacio de Hierro de reordenar su oferta comercial con la inclusión de nuevos servicios como la restauración, peluquería o galerías de arte itinerantes, además de talleres artesanales de moda, calzado y accesorios.

A cierre del ejercicio 2017, El Palacio de Hierro anotó una utilidad de 1.746,1 millones de pesos (92,5 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 88,5% respecto al año anterior. **Las ventas de la empresa mexicana tuvieron un del 4,3%, hasta 32.512,1 millones de pesos (1.722 millones de dólares).**

**La categoría de moda y calzado copó casi la mitad de los ingresos de la compañía en el último año, anotando unas ventas por 15.264 millones de pesos (808,8 millones de dólares).** Por otra parte, la cifra de negocio del segmento inmobiliario creció un 4,5% respecto a 2016.