

Modaes

Empresa

El Palacio de Hierro acelera su ofensiva en retail: veinte aperturas hasta diciembre

El grupo mexicano cerrará el ejercicio 2019 con 34 nuevas tiendas de marcas como Desigual, Aldo, Ugg, Mango o The North Face, que abrirán en distintos centros comerciales del país.

María Bertero
28 ago 2019 - 00:00



El Palacio de Hierro da gas a su negocio de tiendas. El grupo mexicano de almacenes departamentales de lujo, que opera también con establecimientos monomarca, pisa el acelerador en su mercado local con una veintena de aperturas en lo que resta del año.

En concreto, **El Palacio de Hierro reforzará marcas como Mango, Ugg, Desigual o The North Face en el mercado mexicano**, según ha informado la empresa de Grupo Bal a Modaes. Los planes de la compañía pasan por sumar 22 nuevos puntos de venta en los próximos meses.

De esta manera, **El Palacio de Hierro cerrará el año con 34 nuevas tiendas monomarca en el país**, sumando un total de 155 establecimientos, lo que supondrá un crecimiento

del 20% en comparación con el ejercicio pasado.

El Palacio de Hierro gestiona 18 marcas de moda, cosmética y tecnología en su negocio de tiendas monomarca

La compañía inició la expansión de su red de retail el pasado julio con **la apertura de una tienda de Justice en la ciudad de Metepec y otra de Aldo en el centro comercial Punto Valle**, además de un punto de venta de la tecnológica Samsung en el complejo Lindavista.

Recientemente, **El Palacio de Hierro ha subido la persiana de sus primeros establecimientos *stand alone* de Catamaran**, su marca propia, ubicados en los *malls* Punto Valle y Galerías Coapa, donde también se instaló con The North Face.

Para las próximas semanas, la canadiense Aldo sumará tres nuevas tiendas en el mercado mexicano, que se ubicarán en el centro comercial Galerías Metepec, Andamar y en la ciudad de Veracruz. La australiana Ugg, por su parte, abrirá en Metepec y Punto Valle el próximo septiembre, mientras que Desigual también se instalará en Metepec y Andamar.

La española Mango prepara la apertura de cinco tiendas de la mano de El Palacio de Hierro. Las mismas se llevarán a cabo antes de diciembre en centros comerciales de Metepec, Monterrey, Querétaro, Guadalajara y Ciudad de México.

Mango abrirá cinco tiendas en México en centros comerciales como Reforma 222 o Antea

El segmento de tiendas *stand alone* representa el 8% del negocio de El Palacio de Hierro. Esta línea de negocio del grupo mexicano está integrado por las marcas Aldo, Benefit, Bobbi Brown, Call it Spring, Catamaran, Chester&Peck, Desigual, Justice, Kiehl's, Mac Cosmetics, Mango, Michael Kors, Pandora, Samsung, The North Face, Tory Burch, Ugg, Women's Secret.

En paralelo, **El Palacio de Hierro ultima la apertura de su primera tienda departamental en Veracruz**, que abrirá sus puertas en septiembre en el centro

Modaes

comercial Andamar, en Boca del Río. El establecimiento contará con 16.000 metros cuadrados de superficie, donde se instalarán marcas como Hugo Boss, Gucci o Salvatore Ferragamo.

El grupo mexicano de tiendas departamentales cerró el primer semestre con un crecimiento del 6,3%, hasta 15.703 millones de pesos mexicanos (820,9 millones de dólares), mientras que el beneficio se elevó un 2,4% en los primeros seis meses del ejercicio, hasta 912 millones de pesos (47,6 millones de dólares).