
Modaes

Empresa

El objetivo peruano de H&M: diez tiendas en el país en los próximos tres años

Modaes
23 feb 2015 - 17:10

El gigante de moda sueco **H&M** desvela sus planes en Perú. El grupo europeo de retail, que tiene ya confirmada su entrada en el país para este 2015 en el mercado peruano, proyecta en su plan de expansión en el país latinoamericano la apertura de hasta diez tiendas en los próximos tres años.

Al día de hoy, **H&M** ha confirmado que el primer punto de venta será el de Jockey Plaza y el segundo establecimiento será en el centro comercial Larcomar. A estas tiendas se sumaran las de Megaplaza, Plaza Norte, Mall del Sur, Real Plaza, San Isidro y Real Plaza Puruchuco en Lima.

En el interior del Perú, **H&M** proyecta abrir puntos de venta en los centros comerciales de Real Plaza en la localidad de Trujillo y Piura. **H&M** llega a Perú de forma directa, sin intervención de terceros, lo cual no afectara los precios que serán los mismo de las poco más de 3.000 tiendas que manejan alrededor del mundo.

Perú es uno de los focos de crecimiento de la moda en Latinoamérica. Otras marcas como la estadounidense **Forever 21** también han confirmado el atractivo del mercado peruano para vender sus modelos.