

Empresa

El nuevo dueño de Maison Lejaby estudia ampliar capital o sacar a la enseña a bolsa dos años después de relanzarla

Modaes
28 may 2014 - 12:31

Alain Prost quiere pisar el acelerador con **Maison Lejaby**. El ex director general de **La Perla**, que compró la enseña hace dos años y la salvó de la liquidación, estudia ahora realizar una ampliación de capital o incluso sacar a la marca a bolsa. “Estamos estudiando todos los escenarios posibles”, ha explicado Prost en el marco del desfile organizado por **Maison Lejaby** para celebrar sus 130 años de historia.

“Estamos estudiando ampliar capital porque hay numerosos inversores, tanto franceses como extranjeros de países como Estados Unidos y China, que están interesados”, ha explicado Prost a *AFP*. “Todo se decidirá este verano”, ha destacado.

El objetivo de Prost es duplicar la cifra de negocio de **Maison Lejaby** en cinco años tras haber reestructurado toda la oferta de la marca. Ahora, la enseña cuenta con dos colecciones, una de alta gama y otra de lujo *made in France*.

En 2012, **Alain Prost** compró, junto a varios socios más, **Maison Lejaby**, rescatando a la enseña de la liquidación. Seis meses después, los nuevos propietarios dotaron a la marca de una nueva imagen, pusieron en marcha un nuevo *showroom* y la presentaron en el marco de la feria **Mode City**.