

Empresa

El negocio de moda de Grupo Éxito crece un 18% en el primer trimestre

La compañía colombiana distribuye en el país marcas propias como Bronzini y Arkitect. El negocio textil representa un 12% de las ventas del retailer en su mercado local.

Modaes
12 may 2017 - 00:00

El negocio de moda de Grupo Éxito crece un 18% en el primer trimestre

La moda de **Grupo Éxito** cierra el primer trimestre en positivo. El retailer colombiano reportó que su negocio textil creció un 18% en los tres primeros meses del año. La cadena aduce que los buenos resultados se deben a la estrategia de precios bajos que puso en marcha el año pasado.

En vista de los continuos altibajos de la economía colombiana, **Grupo Éxito** decidió implementar campañas promocionales disminuyendo los precios hasta un 40%. Con la puesta en marcha de estas estrategias, la compañía creció diez veces más que el resto del sector, que aumentó su cifra de negocio un 1,4%, según *Portafolio*.

En Colombia, la empresa comercializa sus distintas marcas propias entre las que se encuentran **Bronzini**, **Arkitect** y **People**, entre otras. El negocio textil representa un 12% de las ventas del retailer en el mercado cafetero.

Al cierre de su ejercicio 2016, las ventas de **Grupo Éxito** se situaron en 50,8 billones de pesos colombianos (17.516 millones de dólares) en 2016, un 115% más en comparación con 2015 cuando tuvo ingresos por 23,5 billones de pesos colombianos (8.126,4 millones de dólares).