
Modaes

Empresa

El Naturalista da sus primeros pasos en Latinoamérica y desembarca en Colombia

Modaes
11 feb 2014 - 12:24

El grupo español **El Naturalista**, especializado en el diseño, fabricación y distribución de calzado, da un paso más en su estrategia de crecimiento internacional. La compañía acaba de poner en marcha su expansión en Colombia, y ya ha estrechado lazos comerciales con operadores del país.

El Naturalista acaba de abrir un punto de venta en **Shoebox**, una tienda multimarca ubicada en el Parque del Reloj, en el municipio colombiano de Barrancabermeja. **El Naturalista** ha apostado por el mercado internacional desde sus inicios, y en la actualidad las ventas internacionales de la compañía ya representan el 90% del total.

Tal y como adelantó Modaes.es en 2012, **El Naturalista** comenzó a negociar con grupos locales de Latinoamérica para desembarcar en los principales mercados del continente. La compañía tiene presencia en Estados Unidos y en un gran número de países europeos, donde ha experimentado en los últimos años “una evolución positiva”.

Según los últimos datos disponibles, **El Naturalista** cerró el ejercicio 2011 con una cifra de negocio de 37 millones de euros, un 3% más que en 2010.