
Modaes

Empresa

El Naturalista acelera en Latinoamérica: la empresa entra en Chile tras desembarcar en Colombia

Modaes
2 jun 2015 - 04:57

El Naturalista da un paso más en Latinoamérica. La compañía española especializada en calzado desembarca en el mercado chileno con el inicio de la distribución en Santiago de Chile. Este movimiento llega después de que la empresa entrara en Colombia hace poco más de un año.

Siguiendo con su plan de expansión internacional, el pasado abril **El Naturalista** comenzó a comercializar sus productos en Chile a través de Misio, un multimarca de calzado dedicado al público femenino ubicado en Santiago.

El Naturalista entró hace un año en Colombia y lo hizo también a través del canal multimarca. La empresa inició su distribución en el país en **Shoebox**, un establecimiento ubicado en el municipio de Barrancabermeja. Hoy en día, **El Naturalista** ya cuenta con seis puntos de venta en Colombia.

La compañía está presente también en México. **El Naturalista** tiene presencia en siete puntos de venta, el grueso de ellos concentrados en Ciudad de México.

Especializada en calzado sostenible, **El Naturalista** basa su distribución en el canal multimarca, si bien en septiembre del año pasado puso en marcha un establecimiento propio en Francia, ubicado en el número 129 de Rue Faubourg-Saint-Antoine de París.

Fundada en 2003, la compañía exporta más del 90% de su producción y opera en alrededor de 45 países a través de unos 3.000 puntos de venta multimarca. El equipo directivo de la empresa está formado por Juan de la Peña, director comercial en

Modaes

Estados Unidos y Canadá; José Luis Marín, director general; Pablo de la Peña, director de la división comercial, y José María de la Peña, director de márketing y comunicación.