Modaes

Empresa

El multimillonario sudafricano Christo Wiese desafía a Primark con una cadena 'low cost' en Reino Unido

Modaes
9 dic 2014 - 11:52

Christo Wiese apuesta por desarrollar un nuevo proyecto empresarial en Reino Unido. El multimillonario sudafricano planea entrar en el mercado británico con el lanzamiento de una cadena de moda *low cost*. El objetivo de Wiese es competir con operadores como **Marks & Spencer**, **Next** o **Primark**.

Para ello, el empresario está formando un equipo de directivos con los que incorporarse al mercado británico. Wiese ya ha fichado a **Andy Bond**, ex responsable de **Asda**; **Mark Jackson**, ex director financiero de **Heal's**; **Catherine Haydon**, ex directora de merchandising de **Marks & Spencer**; **Adrian Mountford**, ex directivo de **Matalan**, y **Mark Elliot**, ex consultor de **Bain&Co**.

Todos ellos forman parte ahora de **Pepkor UK**, el nombre de la compañía que ha formado Wiese en Reino Unido y a través de la que lanzará una cadena *low cost* de moda que prevé abrir medio centenar de tiendas en sus dos primeros meses de actividad, según *The Telegraph*.

La cadena, cuya oferta estará formada por moda para mujeres y niños, se ha marcado el objetivo de competir en el mercado con rivales establecidos como **Next**, **Matalan**, **TK Maxx**, **Marks & Spencer** o **Primark**.

Christo Wiese apuesta por Reino Unido tras cerrar una operación en su país natal. El empresario será uno de los que se desprendan de su participación en **Pepkor Holdings**, mayor retailer de África. La compañía, participada por el empresario, ha sido vendida por 5.700 millones de dólares (4.594 millones de euros) a **Steinhoff International Holdings**.