

Empresa

El mexicano Grupo Martí se abre paso en el mercado de las camisetas de fútbol con una nueva tienda

Modaes
27 oct 2015 - 00:00

Grupo Martí pone en marcha una tienda especializada en camisetas de fútbol. La compañía mexicana, que recientemente se ha aliado con el FC Barcelona para distribuir los artículos del equipo español en la Red, abre ahora las puertas del establecimiento Fan House.

El nuevo punto de venta distribuye camisetas de selecciones nacionales, así como de equipos mexicanos y extranjeros. La tienda de **Grupo Martí** está ubicada en el número 21 de la calle Venustiano Carranza, en el centro histórico de Ciudad de México.

El punto de venta cuenta con camisetas de clubes como el FC Barcelona, Real Madrid y Manchester United, así como de las selecciones de México, Argentina, Francia, Estados Unidos y España.

Grupo Martí, que cuenta con más de 200 puntos de venta en el país, es uno de los principales proveedores de ropa y artículos deportivos en el mercado mexicano.