

Empresa

El mercado europeo dispara los resultados de Michael Kors, que gana un 66% más en 2013

Modaes
28 may 2014 - 14:02

Michael Kors sigue imparable. La compañía estadounidense ha concluido el ejercicio 2013 (finalizado el pasado marzo) con un incremento del 66% en su resultado neto, hasta 661 millones de dólares (484,47 millones de euros). Esta cifra contrasta con los 397 millones de dólares (290,97 millones de euros) que **Michael Kors** obtuvo un año antes.

La compañía ha explicado que el buen ritmo de su negocio en mercados como el europeo ha beneficiado a su cuenta de resultados. **Michael Kors** ha conseguido anotar un crecimiento del 51% en su cifra de negocio, hasta 3.170 millones de dólares (2.323 millones de euros), frente a los 2.094 millones de dólares (1.534 millones de euros) obtenidos un año antes.

Europa es la que encabeza la lista de regiones con mejor evolución de **Michael Kors** en el ejercicio 2013. La empresa ha multiplicado por 2,2 sus ventas en la zona, hasta llegar a 500 millones de dólares (366,47 millones de euros).

Por detrás se situaron el resto de regiones en las que opera la compañía, cuya facturación se presenta de forma consolidada, y que registraron un incremento del 72% en sus ventas, hasta 38,54 millones de dólares (28,24 millones de euros). Estados Unidos y Canadá fueron en las que **Michael Kors** aumentó menos sus ventas, un 42%, hasta 2.771 millones de dólares (2.030 millones de euros).

Modaes

Por canales de distribución, las licencias concluyeron el ejercicio con un incremento del 62% en su cifra de negocio, hasta 140 millones de dólares (102,61 millones de euros), seguidas del negocio de venta al por mayor (*wholesale*), que anotó un crecimiento del 52%, hasta 1.577 millones de dólares (1.155 millones de euros), y del canal retail de **Michael Kors**, que cerró el ejercicio con un incremento del 50% en sus ventas, hasta 1.593 millones de dólares (1.167 millones de euros).