

Empresa

El lujo sigue apostando por Latinoamérica: Trussardi desembarca en México

La compañía italiana ha puesto en marcha su primera tienda en la región, de la mano de Grupo Pavel, ubicada en el centro comercial Parque Arboleda, en Monterrey.

Modaes
14 feb 2018 - 00:00

El lujo sigue apostando por Latinoamérica: Trussardi desembarca en México

Image not found or type unknown

Trussardi desembarca en Latinoamérica. La compañía italiana de lujo ha elegido el mercado mexicano para poner en marcha su primera tienda en la región.

El establecimiento se encuentra en el centro comercial Parque Arboleda, en Monterrey.

La tienda cuenta con una superficie de setenta metros cuadrados donde se distribuyen las colecciones de bolsas, mochilas, carteras y complementos de la empresa, así como también la línea Trussardi Jeans.

El desembarco de la compañía italiana en México se llevó a cabo de la mano de Grupo Pavel, que también gestiona las licencias en el país de Tumi, New Era, Inglot o Toni Pons, según *Fashion Network*.

Trussardi operará en México de la mano del socio local Grupo Pavel

En los últimos años, Trussardi ha tanteado varias veces la venta de una parte de la compañía, y llegó a ser valorada en 22 veces su ebitda. **En 2016, la empresa, controlada por la familia fundadora, anunció una profunda reorganización que pasaba por ampliar capital, unificar sus líneas y reforzar el segmento del lujo accesible.**

El objetivo de este plan, que descartaba la entrada de socios, era elevar las ventas del grupo hasta 250 millones de euros (380,2 millones de dólares) en 2020, frente a los

Modaes

150 millones de euros (185 millones de dólares) de 2015.

Fundada en 1970 por Nicola Trussardi, **la compañía cerró el ejercicio 2016 con una cifra de negocio de 182,2 millones de euros (224,6 millones de dólares), un 27,3% más** que el año anterior. En 2016, la empresa anotó pérdidas de 7,5 millones de euros (9,2 millones de dólares), frente a los 17,3 millones de euros (21,3 millones de dólares) de 2015.