

Empresa

El lujo masculino muda la piel: Berluti, Zegna y Brioni pierden a sus directores creativos

Modaes
2 feb 2016 - 10:53

Las firmas de moda masculina **Berluti**, **Zegna** y **Brioni** renuevan sus equipos creativos. **Alessandro Sartori** se marcha de **Berluti**, mientras que **Stefano Pilati** y **Brendan Mullane** hacen lo mismo en **Zegna** y **Brioni**.

Tras cinco años trabajando por la compañía, **Alessandro Sartori** abandona **Berluti**. La firma, propiedad del grupo **LVMH**, cuenta con 46 tiendas alrededor del mundo y una veintena de puntos de venta. Con la llegada de Sartori en 2011, **Berluti** elevó sus ventas de 30 millones de euros a 100 millones de euros.

Sartori llegó a **Berluti** tras ocupar cargos durante ocho años en la línea **Z Zegna** de **Ermenegildo Zegna**, otra de las compañías que ha perdido recientemente a su director creativo, **Stefano Pilati**.

Tras ocho años al frente de **Yves Saint Laurent**, Pilati llegó a **Zegna** en mayo de 2012 para ponerse a cargo de la línea femenina de la compañía, **Agnona**. El italiano dirigió también las colecciones de **Ermenegildo Zegna** y la línea *Couture Collection* de la compañía. Pilati se desarrolló en otras empresas italianas del lujo como **Miu Miu**, **Prada** y **Giorgio Armani**.

En 2014, **Ermenegildo Zegna** cerró su ejercicio con un resultado neto de 71 millones de euros, un 28,1% por debajo del registrado en 2013. Con la salida de Pilati, todo apunta a que sea Sartori quien se ponga a cargo del sector creativo de **Ermenegildo Zegna**, por su estrecha relación con la empresa durante ocho años.

El tercer abandono en el mundo del lujo masculino ha sido el de **Brendan Mullane** de **Brioni**. El director creativo llegó a la compañía, propiedad del grupo **Kering**, en julio de 2012. Mullane fue encargado de las áreas de diseño de marcas de lujo para hombres como **Givenchy**, **Hermès**, **Louis Vuitton**, **Burberry** y **Alexander McQueen**.

Brioni multiplicó su resultado neto por diez durante el 2014, pasando de 49,6

Modaes

millones de euros a 528,9 millones de euros, gracias a su crecimiento en mercados fuera de Europa. La próxima colección primavera 2017, que se presentará en junio en Milan Men's Fashion Week, estará a cargo del equipo de diseño de **Brioni** hasta que la compañía nombre a un nuevo director creativo.