
Modaes

Empresa

El lujo italiano de Trussardi estudia la venta de una parte de la compañía

Modaes
13 oct 2015 - 15:25

Se avecinan más movimientos en el sector de lujo. La compañía italiana **Trussardi** estudia dar entrada a un nuevo socio en su capital. El grupo ha encargado a Citibank la venta de una parte minoritaria de la compañía, según *Mergermarket*.

No es la primera vez que **Trussardi** tantea la posibilidad de vender parte de su capital. Según el mismo diario, la compañía había llegado a una oferta por un fondo soberano que había valorado **Trussardi** en 22 veces su ebitda, pero la familia fundadora decidió entonces continuar siendo independientes.

Fundada en 1970 por **Nicola Trussardi**, la compañía cerró su último ejercicio con una facturación de 150 millones de euros y unas pérdidas de 6,9 millones de euros. Desde su fundación, **Trussardi** ha diversificado y se ha introducido en el segmento del denim con **Trussardi Jeans**, en moda para el hogar con **Trussardi Home**, en moda para bebés con su marca **Trussardi Baby**, en óptica a través de la enseña **Trussardi Eyewear** y en fragancias con **Trussardi Parfums**.

Actualmente, la cuarta generación de la familia lidera la compañía, con **Beatrice Trussardi** como presidenta y consejera delegada desde 2002. La compañía, que ha lanzado también una segunda línea, **Tru Trussardi**, para competir con enseñas de una gama inferior.