
Modaes

Empresa

El lujo francés de Longchamp seduce al turista caribeño con una nueva tienda en Cancún

Modaes
23 oct 2015 - 00:00

Longchamp crece en el mercado mexicano. La compañía francesa, especializada en lujo, sigue los pasos de **Bulgari** y **Roberto Cavalli** e instala un establecimiento en Cancún, en busca del turista caribeño.

La tienda de **Longchamp** está situada en Luxury Avenue, en la ciudad de Cancún. Este punto de venta se suma a otros establecimientos de la firma en el mercado mexicano, según *Forbes México*. En concreto, la compañía dispone de tiendas en Antara (Ciudad de México) y en Los Cabos (Baja California Sur).

En el resto de Latinoamérica, **Longchamp** también está presente en Barsil, y cuenta con diferentes socios y distribuidores en Colombia y Venezuela. La compañía proyecta, a su vez, la entrada en mercados como Chile, Perú y Paraguay.

Fundada en 1948 por **Jean Cassegrain**, hijo de un tabaquero, en París, **Longchamp** nació como fabricante de complementos de piel para cigarreras para más tarde diversificar en todo tipo de accesorios.