

Modaes

Empresa

El lujo en Latinoamérica se reordena: Hugo Boss coloca a un ex Prada al frente de Brasil

El gigante alemán del lujo ha incorporado a Romeo Bonadio Junior para dirigir su negocio en el mercado brasileño, donde opera con una veintena de establecimientos.

María Bertero
10 jul 2018 - 00:00

El lujo en Latinoamérica se reordena: Hugo Boss coloca a un ex Prada al frente de Brasil

Hugo Boss apuntala su cúpula en Brasil. El grupo alemán de moda ha incorporado a un veterano del mercado del lujo para pilotar las operaciones en el país sudamericano, uno de sus principales mercados en Latinoamérica por número de establecimientos.

La compañía ha fichado a Romeo Bonadio Junior como director de operaciones de Hugo Boss y desarrollo de la marca en Brasil, reportando directamente a Endre Pech, director general de la empresa alemana para Latinoamérica.

Graduado en Márketing y Publicidad por la Universidad Paulista y con un MB por la Escola Superior de Propaganda e Marketing, Bonadio ha desarrollado casi toda su trayectoria profesional en empresas de lujo.

Bonadio se ha incorporado a Hugo Boss después de trabajar para gigantes del lujo como Louis Vuitton y Prada

El directivo dio sus primeros pasos en la empresa de sanidad Dräger, donde trabajó para el área de producto. **En 1999, Bonadio se incorporó a Louis Vuitton, donde ocupó distintos cargos de responsabilidad** en las oficinas del gigante francés de Sao Paulo,

Modaes

París y Nueva York durante quince años.

En diciembre de 2015 y después de un año sabático, el brasileño se convirtió en director de merchandising de Prada, cargo que ocupó durante dos años, para luego trabajar por ocho meses como director de operaciones de la empresa italiana de lujo.

Ahora, Bonadio liderará desde Sao Paulo el negocio de Hugo Boss para el mercado brasileño. **La compañía alemana opera en el país sudamericano con 17 establecimientos y seis puntos de venta en tiendas multimarca.**

Hugo Boss opera en Brasil con 17 tiendas y una decena de puntos de venta en locales multimarca

Hugo Boss opera en otros países de Latinoamérica como México, Guatemala, Panamá, Colombia, Ecuador, Perú, Chile, etc. **En la región, la compañía está pilotada por Andre Pech**, quien dirige la operación desde Nueva York desde hace más de siete años.

En el ejercicio 2017, **las ventas de Hugo Boss en América se incrementaron un 1%** gracias a la buena evolución en Canadá y Latinoamérica, que compensaron la leve caída registrada en el mercado estadounidense.

A escala global, el grupo alemán facturó 2.733 millones de euros (3.392,4 millones de dólares) en 2017, un 3% más que en el ejercicio anterior. El beneficio de la empresa aumentó un 19% en el último año, hasta 231 millones de euros (286,7 millones de dólares).

Hugo Boss elevó sus ventas un 1% en el continente americano en el ejercicio 2017

La empresa se encuentra inmersa en un plan de reorganización desde que, a principios de 2016, relevó a su consejero delegado tras anticipar una drástica caída de su resultado. La empresa inició entonces un plan de reposicionamiento y armonizó sus marcas con la vista puesta en retomar la senda del crecimiento en 2018.

A estos cambios se sumó a principios de febrero la salida de Jason Wu, quien durante

Modaes

los últimos cinco años había estado al frente del departamento creativo de la línea de mujer del grupo.