

Empresa

El lujo de Valentino crecerá un 25% en 2013 tras ser adquirida por Mayhoola for Investments

Modaes
20 nov 2013 - 10:56

Valentino crece en el mercado del lujo. La compañía italiana prevé aumentar un 25% sus ventas a cierre de 2013 y registrar una facturación de 500 millones de euros. “Es un buen momento para **Valentino**”, ha explicado **Stefano Sassi**, director ejecutivo de la casa italiana.

“El objetivo de **Valentino** es aprovechar la fase de crecimiento que está experimentando”, explicó Sassi en una conferencia que tuvo lugar ayer en Milán. Desde la compra de **Valentino** por parte de la sociedad qatarí **Mayhoola for Investments**, la compañía ha destinado 100 millones de euros para reforzar e incrementar su red de distribución en 2013.

El último movimiento de la compañía ha sido la compra de dos locales ubicados en la céntrica Piazza di Spagna, en Roma, para ubicar un nuevo establecimiento de la enseña. **Valentino** ha pagado otros cien millones de euros por la adquisición.

Valentino cerró el ejercicio 2012 con una cifra de negocio de 400 millones de euros, un 21% más que la registrada en 2011. El beneficio operativo de la compañía se situó en 32 millones de euros, un 43,3% más que el obtenido en el ejercicio precedente.