

Empresa

## El lujo de Saint Laurent proyecta sus primeras tiendas en México de la mano de El Palacio de Hierro

Modaes  
11 may 2015 - 00:00

**Saint Laurent**, propiedad del gigante francés **Kering**, aterriza en México. La compañía francesa de lujo, que ya está presente en tiendas departamentales de **El Palacio de Hierro**, ultima sus primeras *boutiques* de lujo de la mano del grupo mexicano.

La primera tienda de **Saint Laurent** estará situada en el centro que **El Palacio de Hierro** tiene en Santa Fe, donde ya se encuentran otras marcas de lujo como **Burberry**, **Loewe**, **Prada**, **Ferragamo**, **Louis Vuitton**, **Cartier** o **Tiffany**, entre otras. El punto de venta abrirá sus puertas en las próximas semanas, según *RL Report*.

El segundo establecimiento de la firma parisina se ubicará en el *flagship store* de **El Palacio de Hierro** en Polanco. Se espera que esta tienda sea la más grande de Saint Laurent en el mercado mexicano y en ella se reunirán todas sus colecciones.

En la actualidad, **Saint Laurent** está presente en tiendas departamentales de **El Palacio de Hierro** y **Saks Fifth Avenue**. Sin embargo, los nuevos puntos de venta serán los primeros en espacios exclusivos de la compañía, y estarán diseñados por la misma.

Fundada en 1961 por el diseñador **Yves Saint Laurent**, la casa de moda parisina pertenece al conglomerado de lujo **Kering**. **El grupo** finalizó el pasado ejercicio con un resultado neto de 528,9 millones de euros (592,2 millones de dólares), diez veces más que en 2013. En 2014, el conglomerado francés facturó 10.037 millones de euros (11.239 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 4% con respecto al ejercicio anterior.