

Empresa

La joyería suiza de Piaget se lanza a Latinoamérica con una primera tienda en Sao Paulo

Modaes
12 jun 2015 - 00:00

Piaget desembarca en Latinoamérica. La compañía suiza, especializada en joyería de lujo, abre en Sao Paulo su primera tienda en la región y roza ya los cien establecimientos en todo el mundo.

El grupo helvético pondrá en marcha su nueva tienda en el centro comercial Ciudad Jardín de Sao Paulo, en un local de 63 metros cuadrados de superficie. Esta será la única tienda de **Piaget** en la región por el momento, a la espera de conocer el funcionamiento del establecimiento brasileño.

El consumidor latinoamericano elevó su gasto en lujo un 25% en los últimos cinco años. La demanda de bienes de gama alta se ha disparado en países como Brasil y México, que se han convertido en los principales mercados para la moda y el lujo en Latinoamérica a causa del aumento del poder adquisitivo de la clase media que reside en estos países y la modernización de sus áreas comerciales.

En Brasil, la facturación de productos de gama alta alcanzó los 4.100 millones de dólares. Las ventas totales del sector en Latinoamérica superaron los 14.000 millones de dólares en 2014, de acuerdo con el estudio.