
Modaes

Empresa

El lujo de Michael Kors busca al turista caribeño y desembarca en Playa del Carmen

Modaes
22 ene 2016 - 00:00

Michael Kors crece en México. La compañía de lujo pone en marcha una nueva tienda en el núcleo turístico de Playa del Carmen, donde distribuirá sus colecciones de prêt-à-porter, calzado y complementos.

El nuevo establecimiento se encuentra en el centro comercial Calle Corazón, en plena Quinta Avenida, y dispone de 400 metros cuadrados de superficie, según *RL Report*. Recientemente, el grupo ha elevado su apuesta en el país con la apertura de cinco *boutiques* en el recién estrenado *flagship store* de **El Palacio de Hierro Polanco**. La nueva tienda de **Michael Kors** es el octavo establecimiento de la firma en el mercado azteca, y se suma a una extensa red de *corners* repartidos por quince centros de **El Palacio de Hierro**.

El grupo finalizó el ejercicio 2014 con unas ventas de 3.310 millones de dólares, frente a los 2.181 millones de dólares de un año antes. La empresa ganó 661 millones de dólares, prácticamente el doble que en 2013.