

Modaes

Empresa

El lujo de la suiza Bally desembarca en Argentina con una tienda en Buenos Aires

La compañía de calzado y accesorios, que recientemente fue adquirida por Shandong Ruyi, pondrá en marcha un establecimiento en el centro comercial Patio Bullrich.

Modaes
13 feb 2018 - 00:00

El lujo de la suiza Bally desembarca en Argentina con una tienda en Buenos Aires

Bally desembarca en Argentina. La compañía suiza de calzado y accesorios de lujo ultima su entrada en el mercado austral para el primer semestre de este año. La noticia se ha dado a conocer una semana más tarde de que el grupo chino Shandong Ruyi entrara en el capital de la empresa europea.

La tienda de Bally en Argentina se ubicará en el centro comercial Patio Bullrich, de Buenos Aires. Allí, la compañía europea compartirá espacio con otras empresas de lujo como Max Mara, Hugo Boss o Salvatore Ferragamo.

Para su entrada en Argentina, Bally se ha aliado con el distribuidor local Libson Group, quien también fue el encargado del desembarco de Ermenegildo Zegna en el mercado argentino, según *El Cronista*.

Bally operará en Argentina de la mano de Libson Group, socio también de Ermenegildo Zegna en el país

La tienda contará con una superficie de cien metros cuadrados y abrirá sus puertas el próximo junio. En paralelo, Libson Group se ha marcado el objetivo de llevar otras

Modaes

cuatro o cinco marcas de lujo a Argentina durante los próximos tres años.

Bally desembarcó en Latinoamérica en marzo de 2015, cuando puso en marcha un establecimiento en Avenida Presidente Masaryk, en Ciudad de México. La empresa fue adquirida la semana pasada por el gigante chino Shandong Ruyi. Jab Luxury, anterior propietario del grupo suizo, se mantendrá como socio minoritario de la compañía.

Fundada en 1851 por los hermanos Carl Franz y Fritz Bally, **el grupo europeo cuenta actualmente con más 750 puntos de venta en 66 países** y casi 10.000 empleados. El 50% de los ingresos de la compañía provienen de la venta de calzado.