

Modaes

Empresa

El lujo de Kate Spade desembarca en Panamá de la mano de Grupo Phoenix

El grupo estadounidense de moda femenina ha puesto en marcha su primera tienda en el país, que se encuentra en el centro comercial Multiplaza.

María Bertero
22 ago 2017 - 00:00

El lujo de Kate Spade desembarca en Panamá de la mano de Grupo Phoenix

Kate Spade comienza a operar en Panamá. El grupo estadounidense de lujo, que recientemente fue adquirido por **Coach**, ha puesto en marcha su primera tienda en el país, donde operará de la mano de uno de los socios de **Inditex** en Latinoamérica : **Grupo Phoenix**.

La primera tienda de **Kate Spade** en Panamá se encuentra en el centro comercial **Multiplaza** de la capital del país del canal, donde también operan otros gigantes del lujo como **Gucci**, **Dolce&Gabbana**, **Carolina Herrera** o **Coach**.

Según informaron fuentes de **Grupo Phoenix** a Modaes, el establecimiento de **Kate Spade** cuenta con una superficie comercial de 186 metros cuadrados. El distribuidor es también propietario de la franquicia en Aruba, donde opera con una tienda de 160 metros cuadrados en el centro comercial **Renaissance Mall**.

Kate Spade también opera con Grupo Phoenix en Aruba y en México con Grupo Axo

En el resto de Latinoamérica, la compañía estadounidense está presente en México y Brasil. En el mercado azteca, **Kate Spade** opera de la mano de **Grupo Axo**, quien gestiona dos establecimientos de la empresa en Ciudad de México y Cancún.

1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/el-lujo-de-kate-spade-desembarca-en-panama-de-la-mano-de-grupo-phoenix>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Recientemente, el grupo estadounidense llevó a México su cadena de decoración, que está por ahora disponible en dos tiendas departamentales que **El Palacio de Hierro** tiene en la capital mexicana.

Brasil, por su parte, es el principal mercado latinoamericano para la compañía estadounidense de lujo. **Kate Spade** opera en el país de la mano de un socio local con tres tiendas en Sao Paulo y otras dos en Río de Janeiro.

Coach compró Kate Spade el pasado julio por 2.400 millones de dólares

La compañía de moda femenina también está presente en otros países de Latinoamérica, como Chile o Colombia a través de las tiendas por departamento **Falabella** o grupos locales de ecommerce como **MercadoLibre** o **Linio**.

Con sede en Nueva York, **Kate Spade** opera en más de veinte mercados internacionales con alrededor de 175 puntos de venta. La compañía inició su proceso de venta a finales de 2016 debido a los malos resultados que estaba registrando la empresa en ejercicios anteriores.

El grupo, que cuenta con un valor en bolsa de 2.900 millones de dólares, concluyó 2016 con un aumento de las ventas del 11% hasta 1.381,4 millones de dólares. La empresa de moda femenina obtuvo un beneficio neto de 154 millones de dólares, frente a los 17 millones de dólares de un año atrás.

Kate Spade incrementó un 11% sus ventas en 2016, hasta 1.381,4 millones de dólares

Al ponerse a la venta, **Michael Kors** y **Coach** comenzaron a pujar por la empresa, hasta que finalmente este último adquirió **Kate Spade** el pasado julio por 2.400 millones de dólares. La compañía había formado parte con anterioridad de un grupo de moda, ya que fue parte de **Fifth&Pacific**, dueño también de **Liz Claiborne** o **Juicy Couture**, entre otras.

Tras el acuerdo, ambas marcas continuarán operando con una imagen, distribución y equipos diferentes. **Coach** prevé reordenar la red de distribución de **Kate Spade** y, siguiendo los pasos de lo que ya hizo con su cadena homónima, reducirá su presencia

Modaes

| en el canal multimarca y limitará su distribución a través de outlets online.