
Modaes

Empresa

El hilador Algodonera Peruana crea su propia marca de moda para la venta online

La empresa textil, que se especializa en el hilado de algodón pima y tanguis, aumentó un 60% sus exportaciones en el año.

Modaes
14 oct 2016 - 00:00

Algodonera Peruana se lanza al negocio de la moda. El fabricante textil crea su propia marca de prendas de vestir, que comercializará a través de una plataforma de comercio electrónico para antes de que finalice el año.

La compañía lanzará una línea de prendas de vestir femeninas y otra infantil para hacer frente a la crisis que sufren los fabricantes de algodón en el país, según *El Comercio*. **Algodonera Peruana** se especializa en la producción de hilos de algodón pima y tanguis.

Con la nueva marca, la compañía busca llegar a más mercados de Latinoamérica. Las exportaciones del fabricante pasaron de un 20% en 2013 a un 60% en la actualidad.

Algodonera Peruana espera finalizar el año con un crecimiento de entre el 15% y el 20%.