

Modaes

Empresa

El grupo Vanity Fair reduce capital en su filial española en 14 millones para hacer frente a las pérdidas

S. García
2 jul 2014 - 04:53



Vanity Fair Lingerie prosigue con sus esfuerzos para recuperar la senda del crecimiento en España. El grupo, propiedad de **Fruit of the Loom** desde 2007, ha llevado a cabo dos reducciones de capital en su estructura española, formada por **VFB Lingerie Europe** y **VFB Lingerie Spain**, para compensar las pérdidas de los últimos ejercicios, tal y como han explicado fuentes de la compañía a **Modaes.es**. Estas dos operaciones se suman a tres reducciones más que ha realizado la filial española desde 2009, cuando puso en marcha su plan de reorganización.

El pasado junio, la sociedad **VFB Lingerie Europe** llevó a cabo una reducción de

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/el-grupo-vanity-fair-reduce-capital-en-su-filial-espanola-en-14-millones-para-hacer-frente-a-las-perdidas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

capital de 13,1 millones de euros, por lo que el capital social de la compañía ha pasado de estar fijado en 28,7 millones de euros a situarse en 15,4 millones de euros, tal y como se desprende del Registro Mercantil. Esta es la segunda reducción de capital que realiza esta sociedad, tras la que llevó a cabo en 2011 de 15,6 millones de euros.

Por su parte, **VFB Lingerie Spain** también realizó la misma operación, aunque la reducción se situó en 1,5 millones de euros, lo que hizo que el capital social pasara a estar fijado en un millón de euros. Además de esta última operación, **VFB Lingerie Spain** ha llevado a cabo dos reducciones de capital más, una de 6,9 millones de euros en 2011 y una de 3 millones de euros en 2013.

Fuentes de la compañía sostienen que todas estas operaciones se han completado con el objetivo de restablecer el equilibrio financiero de la compañía y para compensar las pérdidas acumuladas desde 2009.

Tras la puesta de un plan de reestructuración en Europa, el grupo **Vanity Fair Lingerie** ha reducido sus números rojos en la región un 54% en los dos últimos años, pasando de registrar pérdidas por valor de 13,1 millones de euros en 2012 a prever concluir el ejercicio actual con unos números rojos de 6 millones de euros, tal y como avanzó Modaes.es.

En el caso de la filial española del grupo, las sociedades que la conforman han disminuido sus pérdidas un 37,5% desde 2012 y han pasado de registrar unos números rojos de 9 millones de euros a la previsión de cerrar 2014 con un saldo negativo de 5 millones de euros.

Este recorte de las pérdidas se produce tras la implantación de un plan de reorganización, que ha incluido cambios como el traslado de su sede en España de Igualada a L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) y que culminó en 2013 con la supresión de las marcas Intima Cherry, Belcor y Gemma y la reestructuración total de la oferta del grupo.

Estas variaciones en la cartera de marcas han incluido el relanzamiento de la enseña **Vanity Fair**, que fue retirada del mercado en junio de 2013 para regresar como **Vanity Fair 1919** medio año más tarde. En la nueva **Vanity Fair** se incluye parte de los productos más vendidos de **Gemma**, así como la totalidad de la línea *Perfect*.

El plan de reestructuración todavía no ha permitido a **Vanity Fair Lingerie** recuperar su cifra de negocio. La compañía, que ha reducido sus ventas un 16% desde 2012, prevé que en 2015 empiece a remontar su facturación.