

Empresa

El grupo textil Miroglio lanza una plataforma de ecommerce para tallas grandes

Modaes
17 oct 2014 - 12:06

Miroglio refuerza su negocio de tallas grandes. El grupo italiano ha lanzado la plataforma online **Curvitaly.com** para comercializar sus marcas y líneas para tallas grandes. El portal de comercio electrónico distribuye las diferentes enseñas de la compañía específicas para este segmento de mercado: **Elena Mirò**, **Fiorella Rubino**, **Luisa Viola** y **Per te by Krizia**.

El grupo italiano, que este año ha empezado a comercializar en España **Fiorella Rubino**, es uno de los mayores empresas del textil en Italia. **Miroglio**, cuyos orígenes se remontan a finales del siglo XVII, es uno de los pocos grupos verticales que permanecen en Europa. La compañía cuenta con una división de hilatura y tejeduría, otra de marcas de moda y otra de distribución, que gestiona las cadenas de tiendas de algunas de sus enseñas.

En el ámbito de la moda, **Miroglio** tiene en cartera, además de las marcas de tallas grandes, firmas como **Mötivi**, **Oltre**, **Caractère** y **Diana Gallesi**. La enseña especializada en tallas grandes **Elena Mirò** es uno de sus pilares. Con más de 25 años de trayectoria, la marca se distribuye en más de treinta países a través de tiendas propias y multimarca.