

---

# Modaes

---

Empresa

## El grupo textil Incalpa ultima el lanzamiento de una nueva marca en plena expansión internacional

---

Modaes  
20 nov 2015 - 00:00

El grupo peruano **Incalpa** ultima el lanzamiento de una nueva marca. La compañía, especializada en la fabricación textil y propietaria de marcas como **Kuna**, se encuentra en plena expansión internacional.

La nueva marca, cuyo nombre todavía no ha sido desvelado, se lanzará a mediados de 2016, según *Gestión*. La firma irá dirigida a consumidores jóvenes de hasta 35 años. En paralelo, el grupo sigue desarrollando la expansión de **Kuna**, que pasa por llevar la marca a Estados Unidos y Australia a través de una red de establecimientos franquiciados.

En la actualidad, **Kuna** cuenta con múltiples tiendas en Perú, su mercado local. En el exterior, la compañía está presente en países como Chile, donde planea seguir creciendo. En el mercado inca, **Incalpa** abrirá cuatro nuevas tiendas en Lima, situadas en San Isidro, Miraflores, San Miguel y Jockey Plaza.

---

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/el-grupo-textil-incalpa-ultima-el-lanzamiento-de-una-nueva-marca-en-plena-expansion-internacional>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---