
Modaes

Empresa

El grupo sueco H&M confirma su entrada en Perú en 2015

Modaes
18 nov 2014 - 16:44

El grupo sueco de gran distribución **H&M** ya está más cerca de Perú. La compañía, número dos mundial del sector por detrás de la española **Inditex**, ha confirmado hoy su desembarco en el mercado peruano en 2015.

Además de en Perú, la empresa tiene previsto estrenarse en 2015 en países como India, Suráfrica y Taiwán. En paralelo, la compañía llevará su tienda online a Bélgica, Bulgaria, República Checa, Hungría, Polonia, Portugal, Rumania y Eslovaquia.

H&M, que también controla las enseñas **Monki**, **Weekday**, **Cheap Monday** y **&Other Stories**, concluyó los nueve primeros meses del ejercicio (periodo finalizado el pasado 31 de agosto) con un incremento en su facturación de un 18,14%, hasta 108.775 millones de coronas suecas (11.843 millones de euros).