

Empresa

El grupo peruano Yes impulsa Hugo Boss con una segunda tienda en El Bosque de San Isidro

Modaes
1 jun 2015 - 00:00

Hugo Boss crece en Perú de la mano de **Yes**. La compañía inca, que también se encarga de firmas como **Esprit**, **Rosa Clará** o **Emporio Armani**, ha puesto en marcha la segunda tienda de **Hugo Boss** en el país.

El establecimiento está situado en el boulevard de lujo **El Bosque**, en San Isidro, y dispone de 250 metros cuadrados. Para la apertura de este punto de venta de **Hugo Boss** ha sido necesaria una inversión de 1,2 millones de dólares, según *El Comercio*.

En Perú, **Hugo Boss** ya contaba con una tienda en el centro comercial **Jockey Plaza** de Lima. Además, la firma alemana posee corners en los grandes almacenes **Falabella**, tanto en **Jockey Plaza** como en San Isidro, y cuenta con un *shop-in-shop* en el aeropuerto limeño de cien metros cuadrados de superficie.

Por su parte, **Yes** es un grupo con negocios en Perú y Chile que gestiona marcas de lujo en ambos mercados. La compañía está especializada en la gestión y desarrollo de tiendas monomarca, así como en las concesiones a tiendas departamentales.

En su cartera de marcas, el grupo también cuenta con **Emporio Armani**, **Trial**, **Arrow**, **Esprit**, **Adolfo Domínguez**, **Pronovias**, **Rosa Clará**, y **Pal Zileri**, entre otras.