

Empresa

## El grupo online Showroomprive negocia su ingreso al mercado brasileño

---

Modaes  
30 oct 2013 - 10:55

El grupo francés **Showroomprive**, especializado en la venta de moda online con descuentos, negocia su desembarco en Latinoamérica. La compañía francesa, liderada por **Thierry Petit**, llegará al mercado brasileño a través de la compra de un operador local.

**Showroomprive** quiere crecer en Latinoamérica del mismo modo que han hecho otros grupos especializados en la venta de moda online como la española **Privalia**, que está aumentando su presencia en este mercado. La compañía, controlada por Lucas Carné y Manuel Villanueva, tiene presencia en Brasil y México.

La moda representa el 70% del negocio **Showroomprive**, que cuenta con trece millones de socios en Europa, posee cinco centros logísticos y opera con más de 1.600 marcas, según *Fashionmag*.

**Showroomprive** es una de las mayores plataformas europeas especializadas en la venta de moda con descuentos en el canal online, y tiene presencia en países como Portugal, Polonia, Holanda e Italia.

El portal cambió su diseño y estructura hace dos años y lanzó además aplicaciones para iPad, iPhone y Android. Actualmente más del 30% de sus ventas proceden de dispositivos móviles. **Showroomprive** prevé alcanzar una facturación de 350 millones de euros en 2013 y de 500 millones de euros en 2014.