
Modaes

Empresa

El grupo Niv Enterprises apuesta por el lujo en Colombia con la segunda tienda de la europea Mykita

Luis López
17 feb 2015 - 12:00

La europea **Mykita** llega en 2015 a la capital colombiana. El grupo colombiano **Niv Enterprises** apuesta por el lujo en el mundo de la óptica y proyecta la apertura de una segunda tienda de la firma alemana Mykita en Bogotá, según lo ha explicado a Modaes el presidente de **Niv Enterprises**, **Nicolás Londoño**.

Mykita es una empresa alemana especializada en el diseño y producción *handmade* de lentes de sol y graduados. Con sede en Berlín, la empresa alemana distribuye en 70 países. Los productos de la firma alemana se comercializan en ciudades como Nueva York, París, Zurich o Cartagena ciudad colombiana a donde **Niv Enterprises** llevó la marca.

Niv Enterprises es una sociedad colombiana especializada en la importación de artículos de firmas de ropa, calzado y accesorios de alta gama. La empresa, que tiene su sede central en Medellín, distribuye 15 marcas.

Pero **Mykita** no es la única marca con la que el grupo colombiano apuesta por el lujo en óptica en Colombia. **Niv Enterprises** abrió las puertas en 2014 de la primera tienda de gafas de sol **Italia Independent**, en el centro comercial El Tesoro en la ciudad colombiana de Medellín.

Entre las otras marcas que la empresa comercializa en Colombia se encuentran **Vilebrequin**, especializada en moda de baño; **Thom Browne**, especializada en lentes de sol; y **Corum**, de relojería suiza. “La mayor parte de nuestras marcas tienen presencia por primera vez en el cono sur de América de la mano de **Niv Enterprises**” afirmó Londoño.

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/el-grupo-niv-enterprises-apuesta-por-el-lujo-en-colombia-con-la-segunda-tienda-de-la-europea-mykita>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Niv Enterprises tiene proyectado terminar 2015 con una facturación que supere los 550.000 dólares para las ventas de **Mykita**. En cuanto a **Italia Independent**, se proyectan unas ventas que superen los 450.000 dólares. Por el momento, el grupo colombiano especializado en importaciones, no tiene proyectada la apertura de otra tienda de la firma italiana. “Nuestros esfuerzos se encuentran centrados en el proyecto de la nueva tienda **Mykita** en Bogotá”, señaló Londoño.