
Modaes

Empresa

El grupo mexicano Liverpool invertirá sesenta millones de dólares en trece tiendas Williams-Sonoma

Modaes
22 oct 2015 - 00:00

Liverpool se refuerza. El grupo mexicano de grandes almacenes invertirá más de 1.000 millones de pesos (unos sesenta millones de dólares) en la apertura de trece tiendas de la compañía estadounidense **Williams-Sonoma**, especializada en artículos para el hogar.

Los puntos de venta comenzarán a operar durante el último trimestre del año, según Reuters, y estarán ubicados en la capital del país azteca. A partir de 2016, **Liverpool** buscará llevar la marca a otras ciudades del mercado mexicano.

En paralelo, **Liverpool** proyecta un centro comercial y entre dieciséis y dieciocho almacenes antes de culminar 2016. El grupo opera un centenar de tiendas departamentales en las que se distribuye ropa, electrodomésticos y muebles, entre otros artículos.

El grupo mexicano cerró el segundo trimestre del ejercicio con un crecimiento del 11,9%, hasta unas ventas de 22.066 millones de pesos mexicanos (1.356,5 millones de dólares). El beneficio neto de **Liverpool** ascendió un 14,5% en el segundo trimestre, situándose en 1.993 millones de pesos mexicanos (122,5 millones de dólares).

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/el-grupo-mexicano-liverpool-invertira-sesenta-millones-de-dolares-en-trece-tiendas-williams-sonoma>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
