
Modaes

Empresa

El grupo galo Promod diversifica y se introduce en moda masculina

Modaes
23 sep 2013 - 10:51

El hombre se ha convertido en el nuevo objeto de deseo de la moda internacional. La última compañía en lanzarse a por el público masculino es la francesa **Promod** que, con una red de más de mil tiendas, ha comenzado este otoño a comercializar su primera colección para hombre. Las prendas se venden, de momento, únicamente en las tiendas físicas de Francia, si bien se comercializan fuera de este país a través de Internet.

La oferta de moda masculina de **Promod** está formada por prendas textiles (desde pantalones hasta ropa interior), calzado y complementos. En categorías como los vaqueros, el rango de precios va de 24,95 euros a 49,95 euros.

Promod inició su desarrollo en 1975 con la apertura de su primera tienda en el norte de Francia. En la década de los noventa puso en marcha un plan de desarrollo en Europa, para introducirse en Oriente Medio diez años más tarde y en 2006 en Asia. Actualmente, el 60% de sus ventas proceden de fuera de Francia.

La cadena está presente en más de cincuenta países a través de 1.030 establecimientos. Con una plantilla de 5.000 personas, el grupo cuenta con veinticinco millones de clientes al año. En España, **Promod** opera con una red de alrededor de 65 tiendas.