
Modaes

Empresa

El grupo francés CWF se refuerza con la licencia de moda infantil de Lee

Modaes
11 dic 2013 - 10:48

El grupo francés **Children Worldwide Fashion (CWF)** refuerza su cartera de marcas. La compañía, especializada en moda infantil, ha firmado un acuerdo con la enseña de denim **Lee**, propiedad del grupo estadounidense **VF**, por el que se convertirá en responsable del diseño, producción y distribución de la colección infantil de la marca, destinada a niños de entre 4 años y 16 años.

El acuerdo contempla la distribución de la línea infantil de **Lee** en Europa, Rusia, Oriente Medio y África a través de establecimientos multimarca, grandes almacenes y plataformas de venta online como **Atelier de Courcelles**, especializada en moda infantil de gama alta.

Con este acuerdo, **CWF** añade una enseña más a su cartera, que ya cuenta otras marcas como **Timberland** (también del grupo **VF**), **Boss**, **Burberry**, **Chloé**, **DKNY** y **Little Marc Jacobs**. Además, el grupo galo cuenta con una marca propia, **Billieblush**, que lanzó en el verano de 2012.

CWF tiene presencia en más de 2.700 puntos de venta multimarca, 170 espacios de grandes almacenes y 18 tiendas propias y franquicias. La compañía, que tiene una trayectoria de más de 45 años, alcanza una facturación de más de 150 millones de euros anuales.