
Modaes

Empresa

El grupo Falabella crece con una nueva tienda en Colombia tras emitir 400 millones en bonos

Modaes
23 oct 2014 - 18:30

Falabella prosigue con su proyecto de desarrollo en el mercado colombiano. La compañía chilena ultima la apertura de un nuevo establecimiento en el país, ubicado en el centro comercial **Acqua Power Center** y tendrá una superficie de 8.000 metros cuadrados.

El nuevo complejo de **Falabella**, el número dieciséis del grupo en Colombia, dará empleo directo a 200 trabajadores y se sumará a los que la compañía ya tiene en otras ciudades del país como Bogotá, Cali, Medellín, Pereira, Barranquilla, Cartagena y Bucaramanga y que dan trabajo a 4.394 personas.

En paralelo al desarrollo de **Falabella** en Colombia, la compañía ha colocado 400 millones de dólares en bonos en el mercado internacional. El objetivo de la empresa es utilizar estos recursos para refinanciar su deuda tras la adquisición de la cadena Maestro en Perú, que llevó a cabo el pasado septiembre. La operación tuvo una demanda de 2.300 millones de dólares, casi seis veces la oferta realizada por **Falabella**.

Falabella es uno de los mayores grupos de retail de Latinoamérica y ejerce de socio local para empresas europeas como **Aristocrazy** o **Tous**. El grupo concluyó el ejercicio 2013 con unos ingresos de 6.659 millones de pesos (11.142 millones de dólares), frente a los 5.930 millones de pesos obtenidos un año antes (9.922 millones de dólares).

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/el-grupo-falabella-crece-con-una-nueva-tienda-en-colombia-tras-emitir-400-millones-en-bonos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
