
Modaes

Empresa

El Grupo Éxito impulsa un proyecto para acelerar las exportaciones de marcas colombianas

Modaes
7 nov 2014 - 19:14

Grupo Éxito apuesta por las marcas de moda de Colombia. La compañía de distribución ha firmado un acuerdo con **Procolombia** para ampliar el número de empresas del país exportadoras. La iniciativa, que se pondrá en marcha este mes, prevé la incursión de las marcas proveedoras de **Grupo Éxito** en el circuito de exportación de la compañía.

Bajo el nombre *Mentor Exportador*, el programa permitirá que las empresas que venden sus productos a **Grupo Éxito** puedan aprovechar la red de la compañía para distribuir sus artículos fuera del territorio colombiano, según *La República*.

Grupo Éxito cuenta con 86.000 referencias de productos textiles, 3.881 de artículos de alimentación y 600 de productos para el hogar de marcas como **Ekono, Porchi, Taeq, People, Bronzini, Coquí, Custer** y **Bluss**, entre otros. La compañía no ha facilitado los nombres de las empresas que se han acogido al plan.