
Modaes

Empresa

El grupo estadounidense Hanesbrands se hace con el dueño de Abanderado por 404 millones

Modaes
25 jun 2014 - 14:28

DB Apparel cambia de manos finalmente. El grupo estadounidense **Hanesbrands** ha anunciado la compra de la compañía, que opera con enseñas como **Dim**, **Abanderado**, **Princesa**, **Wonderbra** o **Playtex** por 550 millones de dólares (404 millones de euros).

En mayo del año pasado, el hasta ahora propietario de **DB Apparel**, el fondo **Sun European Partners**, anunció la suspensión del proceso de venta por falta de ofertas. Finalmente, **Hanesbrands** se hará con el control de **DB Apparel**, cuyo precio de salida se situó en 600 millones de euros.

Con esta adquisición, **Hanesbrands**, dueño de enseñas como **Champion** o **Maidenform**, ganará presencia internacional. La empresa, especializada en moda íntima, está muy implantada en Estados Unidos, mientras **DB Apparel** cuenta con penetración en Francia, Alemania, España e Italia.

Hanesbrands y **DB Apparel** formaban parte hasta 2006 de la misma compañía. Sara Lee era propietaria de ambas empresas, pero decidió centrarse en alimentación y dejar de lado el textil, proceso que implicó la segregación de **Hanesbrands** y su salto al parque y la venta de **DB Apparel** a **Sun Capital**.