

Modaes

Empresa

El grupo español Textil Lonia retira de Argentina la marca CH Carolina Herrera

Modaes
7 nov 2014 - 11:50

Una nueva firma de moda abandona el mercado argentino. La política económica del país latinoamericano ha forzado a la compañía española **Textil Lonia** a echar el cierre de su establecimiento de la marca **CH Carolina Herrera** en Buenos Aires. **CH Carolina Herrera** se suma así a marcas como **Louis Vuitton**, **Escada**, **Emporio Armani** o **Saint Laurent**, que han salido del país durante los últimos años.

El establecimiento de **Textil Lonia** en Buenos Aires, que ha cerrado sus puertas este mes, estaba ubicado en Patio Bullrich, uno de los centros comerciales más exclusivos de la ciudad argentina, y abrió sus puertas en 2009.

Fuentes de **Textil Lonia** han confirmado a Modaes.es el cierre del establecimiento, como consecuencia de la actual política económica del país, “que hace imposible mantener el nivel de variedad y de actualización de producto requerida para estar a la altura de nuestra marca y sus clientes”. La empresa ha señalado asimismo que la intención es regresar a Argentina.

En Latinoamérica, CH Carolina Herrera está presente en mercados como Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela, además de Brasil.

Textil Lonia se ha convertido durante los últimos años en uno de los mayores grupos de España del negocio de la moda. La empresa, controlada por los hermanos Josefina, Francisco y Jesús Domínguez, es propietaria de **Purificación García** y de la licencia de la marca **CH Carolina Herrera**.

La compañía, que desde el pasado septiembre está participada en un 25% por el grupo de perfumería y moda **Puig** (que se hizo con las acciones controladas hasta entonces por **LVMH**), contaba a cierre del último ejercicio con una red de

Modaes

distribución formada por 516 establecimientos en 38 países, de los que 280 corresponden a puntos de venta de **Purificación García** y 236 a tiendas de **CH Carolina Herrera**.

La empresa concluyó el ejercicio 2013 (finalizado en febrero de dicho año) con una cifra de negocio de 253,93 millones de euros, lo que supuso un crecimiento cercano al 10% respecto a los 231 millones de euros de un año antes. Con una plantilla de más de 2.300 empleados, el grupo cuenta con diez filiales internacionales, en México, Estados Unidos, Portugal, Reino Unido, Francia, Corea del Sur, Japón, Singapur, China y Chile.