

Empresa

El grupo español Cortefiel apuesta por Latinoamérica con su desembarco en Ecuador y Bolivia

Modaes
27 oct 2014 - 17:10

Cortefiel suma nuevos países a su plan de desarrollo para Latinoamérica. El grupo español de gran distribución, participado por los fondos **PAI**, **CVC** y **Permira**, tiene previsto añadir dos mercados más a su red de distribución en la región. La compañía entrará, en los próximos meses, con todas sus cadenas en Ecuador y Bolivia, tal y como ha explicado en un comunicado.

De este modo, **Cortefiel** pasará a tener presencia con **Cortefiel**, **Pedro del Hierro**, **Springfield** y **Women'secret** en Ecuador y en Bolivia, que se suman a otros como Costa Rica, Perú o República Dominicana, donde el grupo ya distribuye los productos de algunas de sus marcas.

La entrada de **Cortefiel** en Bolivia y Ecuador se produce después de que la compañía acabe de inaugurar la primera tienda de su cadena de moda joven **Springfield** en Uruguay. El establecimiento está ubicado en el centro comercial Punta Shopping, en la ciudad de Punta del Este, y cuenta con una superficie de 157 metros cuadrados. Además, **Springfield** y **Women'secret** también han abierto recientemente sus primeros puntos de venta en Paraguay.

Grupo Cortefiel concluyó el ejercicio 2013 con un incremento del 1% en su cifra de negocio, hasta 964,21 millones de euros (1.221 millones de dólares). La compañía cuenta con una red de 2.000 puntos de venta en 71 países de todo el mundo.