

---

# Modaes

---

Empresa

## El grupo danés Bestseller lleva su cadena Vero Moda a Estados Unidos

---

Modaes  
16 jul 2014 - 11:20

**Bestseller** prosigue con su plan de expansión internacional y lleva sus cadenas a nuevos mercados. La compañía apuesta ahora por llevar a **Vero Moda** a un nuevo territorio y amplía su presencia global con su entrada en Estados Unidos.

**Vero Moda** desembarcará en el mercado estadounidense a través de la participación en varias de las principales ferias que el sector de la moda organiza en el país. La primera de ellas será **WWD Magic**, que se celebra en Las Vegas en agosto, a la que seguirá **Coterie** en Nueva York en septiembre y el **Dallas Apparel & Accessories Market** en octubre.

Tras la asistencia a estos tres eventos del sector, **Vero Moda** tiene previsto entregar sus primeros pedidos a clientes estadounidenses en febrero de 2015. “Llevamos tiempo teniendo un buen desarrollo de nuestro negocio en Canadá y creíamos que era el momento adecuado para transferir nuestra experiencia de allí a Estados Unidos”, ha explicado **Bestseller** en un comunicado.

La incursión de **Vero Moda** en Estados Unidos forma parte del plan de **Bestseller** de incrementar la presencia de la cadena a nivel global. Además de la entrada en el mercado estadounidense, **Vero Moda** tiene previsto abrir un centenar de nuevos puntos de venta en 2014 en Europa y Asia (sin contar el mercado chino).

**Bestseller** es propietario de las marcas **Jack & Jones**, **Junarose**, **Mamalicious**, **Nameit**, **Outfitters Nation**, **Pieces**, **Selected**, **Vero Moda**, **Only**, **Object** o **Vila Clothes**, además de la recién estrenada **Only & Sons**. La compañía cuenta con más de 9.500 tiendas en 38 países, además de presencia en 12.000 tiendas multimarca y grandes almacenes de 53 mercados.

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/el-grupo-danes-bestseller-lleva-su-cadena-vero-moda-a-estados-unidos>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

La compañía cerró el ejercicio 2013 con una cifra de negocio de 2.600 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 6,3% respecto a los 2.446 millones de euros del año anterior. El beneficio antes de impuestos se situó en 192,4 millones de euros, frente a los 161 millones de un año antes. Estos resultados no incluyen el negocio en China, que la compañía no desvela.