

Empresa

El grupo chino Marisfrolg Fashion se hace con el control de la italiana Krizia

Modaes
24 feb 2014 - 11:03

La firma italiana **Krizia** tiene nuevo propietario. El grupo chino **Marisfrolg Fashion** se ha hecho con el control de la enseña italiana, fundada por **Mariuccia Mandelli** en la década de los 50. Los detalles de la operación, que está previsto que se complete la próxima primavera, no han trascendido, según *WWD*.

Tras el cambio de manos, **Zhu Chongyun**, propietaria de **Marisfrolg Fashion**, se convertirá en presidenta y directora creativa de **Krizia**. Su primera colección para la enseña se presentará en febrero de 2014, en Milán. La compañía ya ha explicado que, pese a que el grupo chino está basado en Shenzhen, **Krizia** continuará liderada desde Milán.

Krizia vivió su época de más éxito en la década de los 90, cuando **Mariuccia Mandelli** y su marido, **Aldo Pinto**, desarrollaron la marca hasta conseguir que facturara 500 millones de dólares (363,7 millones de euros), aprovechando contratos de licencia y desarrollando una destacada red de tiendas.

Diseñadores como **Giambattista Valli**, **Alber Elbaz**, **Jean-Paul Knott** o **Hamish Morrow** han formado parte del equipo creativo de **Krizia**.

El matrimonio fundador, que lleva años luchando contra varios problemas de salud, ha seguido al frente de la compañía, ahora con una estructura menguada y sin una segunda generación que liderara la nueva etapa de **Krizia**.

Modaes

El objetivo de **Marisfrolg Fashion** es relanzar **Krizia**, y en los próximos cinco años, abrir *flagship stores* de la firma en ciudades chinas como Pekín, Shanghái, Guangzhou, Shenzen y Chengdu. Además, el grupo también tiene previsto reabrir, progresivamente, la red de tiendas de la enseña en las principales ciudades de Europa, Japón y Estados Unidos.