

Empresa

El grupo CFAO firma un acuerdo con cinco marcas francesas para introducirlas en África

Modaes
27 nov 2014 - 13:51

CFAO apuesta por las marcas francesas para crecer en África. La compañía, filial del brazo inversor del grupo Toyota, ha firmado un acuerdo con cinco firmas galas para que formen parte de su *club de marcas*, que desarrollará en el conjunto de centros comerciales que está impulsando en el continente africano.

La Grande Récré, especializada en juguetes, formará parte, junto a **L'Occitane**, **Cache Cache**, **Kaporal** y **Bonobo** (propiedad del grupo **Beaumanoir**), de las cinco primeras marcas del proyecto.

El objetivo de **CFAO** es incrementar esa cifra hasta alcanzar una veintena de marcas, que expandirá por países como Camerún, Congo, Costa de Marfil, Gabón, Ghana, Nigeria, Senegal y República Democrática del Congo, donde la compañía está desarrollando un parque de centros comerciales de la mano de **Carrefour**, con quien puso en marcha una empresa conjunta.

El primer complejo estará ubicado en la ciudad de Abiyán, en Costa de Marfil, y abrirá sus puertas en el segundo semestre de 2015. **CFAO** es el mayor distribuidor de coches, camiones y productos farmacéuticos de África. Además, la compañía también cuenta con una división dedicada a productos de gran consumo.