

Modaes

Empresa

El grupo brasileño Guararapes, dueño de Riachuelo, gana un 35% más en los nueve primeros meses

Modaes
11 nov 2014 - 18:12

Guararapes cierra los nueve primeros meses con buenas cifras. El grupo brasileño, propietario de la cadena de moda **Riachuelo**, ha concluido el periodo (finalizado el pasado septiembre) con un incremento del 35% en su beneficio neto, pasando de 212,6 millones de reales brasileños (83,19 millones de dólares) a 288,7 millones de reales brasileños (112,97 millones de dólares).

La compañía, que cuenta con una red de más de 240 tiendas repartidas por todo Brasil, ha conseguido elevar su cifra de negocio un 16,5% en el periodo que va de enero a septiembre, hasta 3.139 millones de reales brasileños (1.228 millones de euros).

Este incremento viene acompañado de una inversión de 253,8 millones de reales brasileños (99,31 millones de euros), una cifra que está un 6,7% por debajo de la desembolsada en el mismo periodo del ejercicio precedente.

El grupo **Guararapes** ha explicado que de la cifra total de capital invertido, 203,3 millones de reales brasileños (79,55 millones de dólares) se destinaron a **Riachuelo**. Mientras que 158,9 millones de reales brasileños (62,17 millones de dólares) fueron para la apertura de nuevos establecimientos, 28,8 millones de reales brasileños (11,26 millones de dólares) se utilizaron para remodelar puntos de venta ya operativos.

En los nueve primeros meses del ejercicio, el grupo ha producido un total de 30,2 millones de piezas, un 0,2% menos que las fabricadas en el mismo periodo del ejercicio precedente.