

---

# Modaes

---

Empresa

## El gigante sueco H&M prevé sumar una decena de tiendas en Perú hasta 2018

---

Modaes  
1 jun 2015 - 00:00

Faltan pocas horas para la primera apertura de **H&M** en Perú. Sin embargo, cuando la persiana de su primera tienda en el país todavía está a media altura, el gigante sueco ha dado a conocer sus planes para los primeros tres años en el mercado peruano: una decena de tiendas hasta 2018.

Al primer punto de venta en **Jockey Plaza** le seguirán las tiendas de **H&M** en **Lacromar**, **Megaplaza**, **Plaza Norte**, **Mall del Sur**, **Real Plaza San Isidro** y **Real Plaza Puruchuco**, según *Gestión*. Además, el grupo también prevé llevar sus establecimientos en las provincias de Trujillo, Piura y Cusco.

**H&M** cuenta con poco más de 3.500 establecimientos repartidos por todo el mundo, y con presencia en 55 países. **H&M** registró una facturación en 2014 por 18.365 millones de dólares, creciendo un 6,4% respecto a 2013 cuando registró una facturación total por 16.533 millones de dólares.

Perú es uno de los focos de crecimiento de la moda en Latinoamérica. Otras marcas como la estadounidense **Forever 21** también han confirmado el atractivo del mercado peruano para vender sus modelos.