

Modaes

Empresa

El gigante Riachuelo se acerca a las 300 tiendas con una apertura al sur de Brasil

El grupo brasileño de distribución de moda ha puesto en marcha una nueva *macrotienda* en Foz de Iguazú, con la que alcanza los 292 establecimientos en su mercado local.

Modaes
2 ago 2017 - 00:00

El gigante Riachuelo se acerca a las 300 tiendas con una apertura al sur de Brasil

Riachuelo sigue impulsando su imperio en Brasil. Ayer, el grupo brasileño de distribución de moda puso en marcha una *macrotienda* en la ciudad de Foz de Iguazú, al sur del país. Con esta apertura, la compañía alcanza los 292 puntos de venta en su mercado local.

El establecimiento cuenta con una superficie de 1.604 metros cuadrados y se encuentra en el centro comercial **Palladium Shopping**, en el estado de Paraná, donde ya suma 17 puntos de venta.

La compañía se acerca a romper la barrera de las 300 tiendas en Brasil. Recientemente, **Riachuelo puso en marcha un establecimiento de 1.653 metros cuadrados** en el centro comercial **Aparecida Shopping** de Goiania.

Guararapes Confecções, propietario de Riachuelo, finalizó los primeros tres meses de su ejercicio 2017 con un beneficio neto de 110,6 millones de reales (35,4 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 900,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Las ventas netas del grupo brasileño, que presentará los resultados del segundo semestre la próxima semana, crecieron un 4,6% entre enero y marzo, hasta 1.269,2 millones de reales (407 millones de dólares).