

Empresa

El gigante óptico De Rigo abre una filial en Australia para crecer en este mercado

El grupo italiano avanza en su plan de desarrollo en el área de Asia Pacífico, incrementando el control directo de los mercados.

Modaes
6 sep 2016 - 11:47

De Rigo Visión sigue creciendo. El grupo especializado en el diseño, producción y distribución de monturas de vista y gafas de sol marca una nueva etapa en su proceso de expansión internacional y abre una filial en Australia. Este estreno de la empresa italiana se añade a las sedes inauguradas recientemente en Alemania y Medio Oriente, así como al anuncio de la nueva sociedad De Riego en Estados Unidos.

La nueva sede, de De Riego en Australia tendrá su ubicación en New South Wales, área metropolitana de Sidney, y ha sido creada para llevar a cabo un control directo de un mercado en fuerte desarrollo como es el continente Australiano.

“Australia es uno de los mercados clave para nuestra consolidación en Asia Pacífico, una de las economías más dinámicas del área y con un potencial extraordinario”, afirma Michele Aracri, administrador delegado de De Riego Vision. “Esta inversión implica un paso más en la trayectoria de crecimiento del Grupo De Riego en el ámbito mayorista”, añade.

La filial distribuirá las colecciones de sol y de vista de sus propias marcas, así como las licencias del Grupo ofreciendo una gama más amplia de productos para garantizar y satisfacer las exigencias de los clientes locales. La nueva estructura comercial también perfeccionará los servicios de venta, asistencia y apoyo posventa en el territorio.

La nueva sociedad fortalecerá la sinergia comercial con las otras filiales del propio grupo en la región, que ya cuenta con filiales directas en Japón, China y Hong-Kong. Hoy en día, el grupo está presente en los principales mercados del mundo con sus

Modaes

| marcas como Lozza, Police, Sting y Lozza Sartoriale entre otras.