

# Modaes

Empresa

## El gigante óptico Alain Afflelou crea filial para impulsar su negocio en Latinoamérica

El grupo francés ha creado una subsidiaria en España con el fin de abrir franquicias en el mercado latinoamericano. Actualmente, la compañía opera con una tienda en Chile.

M. Bertero / L. Molina  
16 mar 2017 - 00:00



**Alain Afflelou** lleva sus gafas a Latinoamérica. El gigante óptico ha creado una sociedad en España con el fin de abrir franquicias en el mercado latinoamericano, según informaron fuentes de la compañía francesa a Modaes.

Actualmente, **Alain Afflelou** está presente en el mercado latinoamericano con una sola tienda en la ciudad de Punta Arenas, al sur de Chile. La expansión de la compañía en la región se llevará a cabo a través de franquicias.

Aunque desde el grupo no han dado el número de tiendas, la compañía de gafas asegura que “hay un ambicioso plan de expansión en Latinoamérica” y que “estamos

---

# Modaes

---

en negociaciones con varios países”.

## El grupo francés opera en todo el mundo con más de 1.400 puntos de venta

El desembarco en el mercado latinoamericano estará capitaneado por **Eva Ivars**, directora general de **Alain Afflelou** en España. La expansión se llevará a cabo con equipos españoles que han estado al frente del crecimiento de la compañía francesa en el mercado ibérico.

Actualmente, el grupo opera con un total de 317 tiendas en España. En el resto del mundo, la red comercial de **Alain Afflelou** se extiende a 1.430 puntos de venta, que incluyen también otras cadenas de la compañía.

La empresa es propiedad de **Lion Capital** (grupo que también controla **Jimmy Choo** y **AllSaints**, entre otras) desde julio de 2012. Para este año, **Alain Afflelou** tiene planeado dar el salto al parqué francés, según informó en noviembre **Frédéric Poux**, consejero delegado de la compañía.

## La compañía obtuvo una cifra de negocio de 807,9 millones de dólares en 2015

A finales de 2016, el grupo óptico se hizo con el control de los *pure players* **Happyview** y **Malentille**, ambos especializados también en la distribución de gafas pero a través del canal online. El e-commerce es la gran apuesta de **Alain Afflelou**, que el año pasado lanzó una aplicación digital y reestructuró su página web.

Esta operación no fue la única compra del gigante óptico. En julio de 2015, la compañía adquirió la cadena **Optical Discount** con el objetivo de desarrollar un nuevo concepto *low cost*. **Optical Discount** cuenta con una red de 90 tiendas en Francia, Bélgica y Marruecos.

**Alain Afflelou** abrió su primera tienda propia en 1972, y comenzó a desarrollar su red de tiendas franquiciadas al año siguiente. Según los últimos datos disponibles, la compañía facturó 760 millones de euros (807,9 millones de dólares) en el ejercicio de

---

# Modaes

---

| 2015.