

---

# Modaes

---

Empresa

## El gigante online Alibaba 'reta' a Amazon y compra el 30% de su rival ShopRunner

---

Modaes  
15 oct 2013 - 12:53

**Alibaba** consolida su presencia internacional con inversiones. La compañía china, que el pasado año se convirtió en el mayor retailer online del mundo, ha invertido junto a otros operadores 206 millones de dólares (151 millones de euros) en la compañía **ShopRunner**, rival de la estadounidense **Amazon**.

El grupo chino, que ha desembolsado la mayoría del capital, también se ha convertido en el propietario del 30% del capital de **ShopRunner**, participación que hasta ahora estaba en manos de eBay, según *The Wall Street Journal*.

**ShopRunner** distribuye los productos de enseñas como **American Eagle**, **Anne Klein** o **Brooks Brothers** y gestiona sus tiendas online, al igual que hace **Tmall**, propiedad de **Alibaba**. Un cuarto del grupo **Alibaba**, que el año pasado vendió o gestionó la venta de mercancías por valor de 157.000 millones de dólares (115.725 millones de euros) está controlado por **Yahoo**.

Con la inversión en **ShopRunner**, **Alibaba** se posiciona en el mercado estadounidense, donde **Amazon** es el líder y **ShopRunner** un actor destacado que controla las operaciones online de enseñas que Amazon no tiene en cartera y que le ayudarían a consolidar todavía más su posición.

**Alibaba** había realizado una inversión inicial de 70 millones de dólares (51,59 millones de euros) en una ronda de financiación de **ShopRunner**, pero finalmente el capital invertido se ha elevado hasta alcanzar los 206 millones de dólares, que valoran a **ShopRunner** en cerca de 600 millones de dólares (442,26 millones de euros).