

Modaes

Empresa

El gigante mexicano Grupo Axo coloca a un ex Tommy Hilfiger al frente de su negocio online

Modaes
27 may 2016 - 00:00



Grupo Axo renueva su cúpula. La compañía mexicana, que gestiona en el país marcas como **Victoria's Secret**, **Tommy Hilfiger**, **Guess** o **Coach**, coloca a **Lorenzo Ruiz Martínez** como vicepresidente de marketing, comunicación e ecommerce del grupo. **Axo** ha creado este puesto debido al gran crecimiento de la empresa de los últimos años.

Ruiz Martínez ocupó el cargo de director general de **Tommy Hilfiger** en México durante ocho años. Ahora, el ejecutivo pasará a ejecutar el desarrollo del negocio online de **Grupo Axo** y las plataformas digitales de México y Chile. A su vez, Ruiz Martínez será el encargado de llevar adelante las estrategias de márketing, comunicación y relaciones públicas de la empresa.

Modaes

En los últimos tres años, **Grupo Axo** ha duplicado sus ventas. La compañía finalizó su ejercicio 2015 con una cifra de negocio de 4.505.022 millones de pesos (243.733 millones de dólares). **Tommy Hilfiger, Coach, Express** y **Crate & Barrel** representaron un 40% del total de las ventas de **Axo**.

En el último año, el beneficio de la compañía fue de 173.740 millones de pesos (9.399 millones de dólares), lo que representó un aumento del 13% frente a los 130.645 millones de pesos (7.068,2 millones de dólares) alcanzados en 2014.